

# KEVIN SEGON

## DIRECTEUR ARTISTIQUE

Paris 75006  
+33 6 70 55 79 39

segon.kevin@gmail.com  
www.kevinsegon.com

## EXPÉRIENCES

### Freelance

Hublot - Billabong - Institut du Monde Arabe - Nike - Quiyee ...

- Direction artistique / Graphisme / Conseil graphique
- Product designer
- Production sur différents supports Web / UX / UI / Print
- Conception et création de campagnes créatives
- Logotype / Branding / Réalisation d'identité visuelle
- Photographie et retouche graphique

Oct 2018 - Aujourd'hui

Paris

### Directeur Artistique

Showdetails

- Direction artistique et management des graphistes
- Rebranding digital avec une partie e-commerce et création d'une application. Aujourd'hui plus de 20 000 professionnels l'utilisent régulièrement et 12 000 followers suivent le compte Instagram.
- Community manager

Oct 2018 - Aujourd'hui

Italie / Paris

### Chef de Projet & Consultant créatif

Nuova Libre Editrice

- Direction artistique / Graphisme
- Coordination entre l'agence média, les responsables de la communication créative et technique
- Gestion de la relation client
- Veille graphique, proposition de moodboard et suivi de production

Oct 2018 - Sept 2021

Italie / Paris

### C.E.O Fondateur & Directeur Artistique

LuxTouch

- Étude de marché dans le secteur du luxe, élaboration d'un business plan et recherche d'un business angel
- Levée de fond à hauteur de 200k € / Rédaction des statuts / Dépôt d'un brevet à l'INPI
- Création d'une application en BtoB et BtoC
- UX Design / UI Design / Web Design

Mars 2017 - Oct 2019

Paris

### Directeur Artistique Junior

Agence Camaïeu

- Direction artistique sur des campagnes créatives et sur plusieurs médias et comptes / Packaging
- Community manager
- Gestion de la relation client et suivi de la production avec les différents intervenants

Jan 2016 - Avr 2016

Paris

### Assistant Directeur Artistique

Dexter Mad

- Assistant dans la direction artistique pour la réalisation de produits destinés au secteur de la mode et du luxe
- Photographie et retouche graphique
- Élaboration des stands destinés aux salons internationaux (Comme les salons Première Vision)

Juil 2015 - Dec 2015

Madagascar

## FORMATION

### Master II en Direction artistique & Communication digitale

E-artsup Paris, Groupe IONIS

- Mémoire de fin d'année : "Luxe & Digital. Une adaptation nécessaire"
- Partenariat avec HEC Paris : HEC Digital Transformation certificate

Sept 2012 - Juil 2017

Paris

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Sports : Basket au niveau national, la plongée et le surf
- Mode : Défilés, scénographies, actualités et histoires de la marque
- Lifestyle : Expositions, gastronomie et voyages (Ayant vécu à l'étranger 18 ans, j'ai eu beaucoup d'opportunités. Cela est important pour moi afin de découvrir des nouveautés et agrandir mon ouverture d'esprit).
- Dernier hobby créatif : Création d'une chaîne Twitch et de ses RS

## HARD SKILLS

- Maîtrise de la suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere pro, Adobe XD
- Maîtrise du Pack Office
- Langues : Français et Italien (native), Anglais et Espagnol (courant), Malgache (notions), Russe (notions et en apprentissage)
- Process UX / UI design : Découverte utilisateur, analyse et valorisation, idéation, prototypage et production
- Gestion de projets
- Maîtrise des langages visuels : Typographie, logotype, branding, mise en page

## SOFT SKILLS

- La prise de décision
- La gestion du temps
- L'organisation
- La résolution de problème
- La capacité de communication en équipe
- L'audace et la prise de risque
- La motivation
- La créativité et l'esprit critique
- L'écoute et la communication
- La négociation

